



„Brain Drain“ nelle regioni ARGE ALP

Perdita o guadagno?

41a Conferenza dei Capi di Governo
Appiano, 18 giugno 2010

- ▶ **Situazione di partenza**
- ▶ **Finalità e problematiche**
- ▶ **Dati statistici di riferimento**
- ▶ **Esiti del progetto**
- ▶ **Reti di „ambasciatori“ regionali**
- ▶ **Studio di caso**
- ▶ **Conclusioni e raccomandazioni**

Situazione di partenza



- ▶ Le regioni alpine sono fortemente colpite dall' emigrazione di talenti (**Brain Drain**)
- ▶ Cresce la mobilità dei talenti (**Brain Circulation**)
- ▶ La „nuova“ **migrazione** interessa soprattutto persone altamente qualificate - con tendenza al rialzo
- ▶ Il Brain Drain è un fenomeno complesso e **poco analizzato nelle aree periferiche**
- ▶ Poco conosciuto è il fenomeno opposto, il **Brain Gain**

- ▶ **Analisi del Brain Drain** nelle regioni ARGE ALP
- ▶ **Scambio di esperienze** sul tema „Brain Drain“
- ▶ **Sensibilizzazione** nei confronti di questa problematica
- ▶ **Analisi di iniziative all' avanguardia all' interno e al di fuori dell' ARGE ALP**
- ▶ **Elaborazione di raccomandazioni** per uno sfruttamento positivo del Brain Drain



Punti interrogativi

- ▶ Che dimensioni ha questo fenomeno nelle regioni ARGE ALP?
- ▶ Il Brain Drain rappresenta un fenomeno da considerarsi in modo esclusivamente negativo o anche positivo?
- ▶ Come affrontano questa sfida le regioni ARGE ALP?

Dati statistici di base (1)

Numero di cittadini residenti all' estero (I, A, CH, D)



Italia



Totale: 3.649.377

in % rispetto alla popolazione tot.: 6,1%

5 paesi principali:

D, ARG, CH, F, B

Svizzera



Totale: 684.974

in % rispetto alla popolazione tot.: 8,8%

5 paesi principali:

F, D, USA, I, CAD

Austria



Totale: 470.000

in % rispetto alla popolazione tot.: 5,6%

5 paesi principali:

D, CH, USA, Sudafrica, AUS u. GB

Germania



Totale: 4.900.000

in % rispetto alla popolazione tot.: 6%

5 paesi principali: n.r.

Differenze principali da stato a stato:

- ▶ Obbligo di denuncia all' anagrafe (solo I, CH)
- ▶ Rilevamenti statistici (consulati/ambasciate, ministeri degli esteri, regioni e comuni nella terra d' origine)
- ▶ Diritto di voto (livelli: stato/stato federale, regione/cantone/Land, comuni)
- ▶ Rappresentanze d' interesse (livelli: regionali/nazionali)

Osservazione importante:

Le statistiche/stime riguardano solo i cittadini che risiedono al di fuori del proprio territorio nazionale e che sono ancora in possesso della cittadinanza della patria d'origine o che si sono stabiliti all'estero da più di 12 mesi. Le cifre totali relative ai cittadini residenti all'estero per A, I e CH sono state comunicate dai rispettivi ministeri. Per la Germania purtroppo sono poche le fonti statistiche disponibili (oltre all'OCSE). Tuttavia, per poter comunque fornire una stima realistica anche per la Germania, questa percentuale è stata stimata al 6% del totale, basandosi sui dati relativi a I, CH e A. La stima non considera: persone residenti al di fuori dei confini „regionali“ (quindi all'interno dei confini nazionali) e studenti, sia all'estero che all'interno dei confini nazionali. La stima non comprende inoltre discendenti degli emigrati di 2a e 3a generazione che sono stati naturalizzati nei rispettivi "paesi ospitanti" e che non posseggono la doppia cittadinanza. Perciò è probabile che almeno dal punto di vista quantitativo questo fenomeno sia ancora maggiore. Statistiche dell'OCSE (2008-2010): totale degli espatriati (29 + 26 paesi non OCSE) secondo il paese di nascita, di cui altamente qualificati (livello di istruzione terziaria) in %: ITA (2.365.000 - 12,1%); AUT (338.000 - 28,6%); CH (434.000 - 24,6%), GER (3.125.000 - 28,3%);

Dati statistici di base (2)

Numero di cittadini residenti all' estero (suddivisi per provenienza regionale)



Baviera

- Totale: ca. 715.400



Grigioni

- Totale: ca. 16.700



Lombardia

- Totale: 269.537



Salisburgo

- Totale: ca. 29.600



S. Gallo

- Totale: ca. 41.100



Alto Adige

- Totale: 29.068



Tirolo

- Totale: ca. 39.000



Ticino

- Totale: ca. 29.200



Trentino

- Totale: 27.988



Vorarlberg

- Totale: ca. 20.700

► **Stima approssimativa „persone altamente qualificate“: ca. 10-30%** (con forti oscillazioni regionali)

Osservazione:

Le statistiche/stime si riferiscono soltanto a quei cittadini che risiedono al di fuori dei rispettivi territori nazionali e che sono ancora in possesso della cittadinanza della "patria d'origine". Ad eccezione di Alto Adige, Trentino e Lombardia il totale delle persone residenti all'estero è stato calcolato sulla base della percentuale di popolazione di ciascuna regione a livello nazionale in relazione al totale dei "cittadini esteri".

Non è stato possibile effettuare una stima relativa al numero di persone altamente qualificate (cioè in possesso di un diploma universitario) dal momento che purtroppo le informazioni circa il grado di istruzione sono non disponibili o assai scarse.

La stima non comprende: persone residenti al di fuori dei confini „regionali“ (quindi all'interno dei confini nazionali) e studenti, sia all'estero che all'interno dei confini nazionali. Perciò è probabile che almeno dal punto di vista quantitativo questo fenomeno sia ancora maggiore.

Esiti del progetto



- ▶ Ad eccezione di alcune regioni (Grigioni, Alto Adige, Vorarlberg) le **statistiche e ricerche disponibili sul tema Brain Drain „regionale“ sono scarse.**
- ▶ Di conseguenza sono pochi, **o statisticamente non rappresentativi**, i dati disponibili relativi alla quantità e al soggiorno, ovvero al saldo migratorio regionale delle persone "altamente qualificate".
- ▶ **I motivi dell'emigrazione di persone „altamente qualificate“ sono simili** in tutte le regioni ARGE ALP e non sono riconducibili ad una causa univoca. La maggior parte ha uno stretto legame con la patria, ed è qui da qui che si deve partire.
- ▶ La **sensibilizzazione** mira a far sì che il **Brain Drain non venga drammatizzato bensì percepito come un'opportunità** nell'ottica della società del sapere. Decisivo è però riuscire a stringere il legame fra i talenti emigrati e la loro patria ed attrarre talenti da altre regioni.
- ▶ Lo **scambio di esperienze è stato incentivato, alcune regioni hanno preso spunto dal presente studio per approfondire la** tematica e acquisire nuove conoscenze.
- ▶ Le **analisi statistiche e qualitative** del fenomeno ne sono il presupposto fondamentale, tuttavia esse **non costituiscono una soluzione concreta** per uno sfruttamento positivo del Brain Drain.
- ▶ **Alcune regioni sia all'interno che all'esterno dell'ARGE ALP** hanno però da alcuni anni **avviato iniziative concrete** incentrate sull'emigrazione delle „teste intelligenti“...

Reti di „ambasciatori“ regionali all' interno dell' ARGE ALP



- ▶ Si tratta soprattutto di iniziative che con l'aiuto dei **nuovi media** agevolano l'accesso e lo scambio di esperienze a livello mondiale con i talenti emigrati.
- ▶ Creando tali reti si fa in modo che i **talenti emigrati diventino parte integrante della propria patria**

Alto Adige

- Rete delle eccellenze altoatesine all' estero
www.suedstern.org



- Rete dei Ladini nel mondo
www.ladinstlmonn.org



- Global Forum Alto Adige
www.globalforumsuedtiroel.com

Vorarlberg

- Iniziativa „Netzwerk Vorarlberg“

Tirolo

- Rete delle eccellenze tirolesi all' estero
www.tirol-international.at



Trentino

- Progetto Nuove Energie per il Trentino
next.trentininelmondo.it



- Progetto Rete Sociale per la comunità trentina

Reti di „ambasciatori“ regionali al di fuori dell' ARGE ALP



Saarland

www.saarlandbotschafter.de

www.shsfoundation.de



Alta Austria

www.ooe-international.at



Bassa Austria

[www.noe.gv.at/Gesellschaft-Soziales/
Auslandsoesterreicher.wai.html](http://www.noe.gv.at/Gesellschaft-Soziales/Auslandsoesterreicher.wai.html)



Canton Vallese

www.vs-link.ch



Canton Uri

www.uri-botschafter.ch

www.uri-link.ch



Provincia di Belluno

www.bellunoradici.net



Che utilità hanno queste reti?



- ▶ **Interconnessione** di talenti emigrati fra di loro e con la patria d'origine.
- ▶ **Accesso diretto** ad una risorsa mondiale „immateriale“.
- ▶ **Transfer di conoscenze** e opportunità di riportare in patria il know-how (non soltanto in senso fisico).
- ▶ Tramite questi ambasciatori in funzione di moltiplicatori **promozione dell'immagine e marketing territoriale** in tutto il mondo.
- ▶ **Vitamina B per il commercio estero** e per i progetti di espansione delle imprese locali.
- ▶ **Riflusso economico** (insediamenti aziendali, Venture Capital, etc.).
- ▶ **Raggiungimento di nuovi gruppi target** – opportunità di rivolgersi anche alla 2a e 3a generazione di emigrati che occupa posizioni di responsabilità all'estero e che ancora mantiene il legame con la terra d'origine dei genitori e nonni.
- ▶ **Partecipazione e informazione** circa gli avvenimenti nella patria d'origine.

Studio di caso („Best Practice“)

Rete delle eccellenze altoatesine all' estero - www.suedstern.org



Anno di fondazione:

- ▶ 2003

Gruppo target/criteri di partecipazione

- ▶ Altoatesini altamente qualificati o „di talento“ che lavorano e risiedono all' estero
- ▶ Nati e cresciuti in Alto Adige (quindi non di 2a e 3a generazione)



Membri:

- ▶ 1.300 in più di 80 paesi del mondo, età media: 39 anni

Finanziamento („Approccio Private Public Partnership“):

- ▶ Finanziamento iniziale da parte della Provincia Autonoma di Bolzano
- ▶ Dal 2008 finanziamento autonomo tramite sponsoring di più di 50 imprese e istituzioni altoatesine

Commercializzazione:

- ▶ Marketing virale (nuovi media/internet), stampa locale, passaparola
- ▶ presentazione e diffusione mondiale del marchio Alto Adige

Attività/servizi più importanti:

- ▶ Tecnologia di „Social Networking“ ormai matura, manifestazioni in tutto il mondo, borsa lavoro, export, gruppi regionali, notiziario Alto Adige online

Così nasce il 117mo comune altoatesino!

Quelle: www.suedstern.org

Conseguenze e raccomandazioni



- ▶ **Disponibilità ad investire a lungo termine su queste „risorse immateriali“.** La politica può indicare “soltanto” il quadro e la strategia globale, ma la partecipazione dei diversi stakeholder detiene un ruolo fondamentale (economia, etc.)
- ▶ Necessità di compiere una dettagliata analisi statistica e qualitativa del fenomeno.
- ▶ **Creazione di forza lavoro altamente qualificata** in ambiti d’eccellenza regionali e promozione di istituti di ricerca o offerta di servizi per attrarre altri talenti da altre parti del mondo (il saldo migratorio relativo alle persone altamente qualificate è decisivo).
- ▶ **Cura dell’immagine e del marketing territoriale** all’interno e all’esterno dei propri confini nazionali e introduzione di programmi di promozione per attrarre “talenti”.
- ▶ **Promozione di reti e iniziative** per stimolare lo scambio di conoscenze e di contatti (gruppo target: “talenti” emigrati o immigrati).
- ▶ Promozione all’estero di borse di studio in base al merito per corsi di formazione universitari e post-universitari e contemporaneamente **istituzione di reti di studenti** che agevolino lo scambio continuo e l’incontro di domanda e offerta sul mercato del lavoro (borse lavoro, fiere).
- ▶ **Emanazione/emendamento di normative esistenti** che tengano conto della „nuova“ emigrazione. Sviluppo di nuove forme di copartecipazione regionale (strategica/politica).
- ▶ **Organizzazione di una tavola rotonda Brain Drain/Brain Gain** (duraturo scambio di esperienze).

**Una possibile visione per il futuro?
Una rete di ambasciatori delle regioni alpine
L' undicesima regione ARGE ALP arriva online**



Le tre cime di Lavaredo - Dolomiti
Patrimonio dell' Umanità UNESCO



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Grazie per la vostra attenzione!

Gracia fitsch per l'attenziun!

Christian Girardi
Managing Partner
Braindock GmbH
CH-6318 Walchwil
M. +41 79 8522104
www.braindock.ch
christian.girardi@braindock.ch

Sull'autore della presentazione:

Christian Girardi, nato e cresciuto in Alto Adige, dopo gli studi universitari in economia aziendale ad Innsbruck e New Orleans ha intrapreso la propria carriera professionale con il fondo pensione regionale della regione Trentino - Alto Adige (PensPlan) e la revisione contabile a Milano. Successivamente è entrato a far parte della Siemens AG di Monaco di Baviera, dove ha lavorato nel settore pensioni del gruppo a livello mondiale. All'inizio del 2008 ha deciso di affrontare una sfida imprenditoriale trasferendosi in Svizzera, dove ha fondato la Braindock GmbH. Girardi è il fondatore della rete degli altoatesini all'estero (www.suedstern.org), che ha gestito per 6 anni fino al maggio 2009 a titolo di volontariato. Dal 2008 è membro del board dell'associazione Italiani all'estero a Roma nonché fondatore della piattaforma Global Forum Südtirol, una iniziativa che concerne 100 dirigenti e personaggi altoatesini, anche residenti all'estero, con lo scopo di promuovere la funzione di intermediario e lo scambio culturale e strategico fra l'Alto Adige e l'estero.